



KTF UTBILDNING

# Fördjupningskurs om märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter

Digital fördjupningskurs - våren 2022



## **KoHF hälsar varmt välkomna till en fullmatad digital fördjupningskurs i tre delar om märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter**

Kosmetika är en lustfylld, intresseväckande och expansiv produktgrupp som är en naturlig del av allas vår vardag. Kosmetiska produkter är allt ifrån tandkräm och deodorant till serum och make-up. Men att marknadsföra och sälja kosmetika på ett korrekt sätt förutsätter att man har koll på både kosmetikalagstiftningen och marknadsföringslagen. Produkter som sätts på marknaden ska märkas enligt kosmetikaförordningen och marknadsföras i enlighet med claimsförordningen.

KoHF anordnar en fördjupningskurs i tre delar för dig som vill lära dig mer om de regulatoriska kraven kring märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter och samt ta del av lärdomar från relevanta rättsfall i Patent- och marknadsdomstolen.

### **Målgrupp**

Den digitala fördjupningskursen riktar sig till alla som vill lära sig mer inom området märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter. Utbildningen är en fortsättning på seminarieserien om kosmetiska produkter som ägde rum hösten 2021, men är anpassad till alla som vill lära sig mer om specifika regulatoriska krav och vanligt förekommande märknings- och marknadsföringsfel. Medarbetare inom såväl kvalitet, regulatoriska frågor, marknadsföring och försäljning som företagsledning är varmt välkomna.





## Del 1

Fördjupning om märkningskrav  
och ansvarsfördelningen mellan  
tillverkare och distributör

## Del 2

Marknadsföring av kosmetiska  
produkter - lagar,  
rekommendationer och  
vägledning

## Del 3

Märkningsfel och  
marknadsföringspåståenden -  
exempel från relevanta rättsfall



# Del 1 Fördjupning om märkningskrav och ansvarsfördelningen mellan tillverkare och distributör

Del 1 ger en fördjupning om de märkningskrav som finns för kosmetiska produkter och ansvarsfördelningen mellan distributörer och tillverkare i samband med märkning och marknadsföring.

Denna del inleds med märkningskraven i artikel 19 i kosmetikaförordningen och fortsätter med en djupdykning i de svenska språkraven för kosmetiska produkter, samt regler och rekommendationer för märkning av solskydd, aerosoler och brandfarliga produkter.



## Del 2 Marknadsföring av kosmetiska produkter - lagar, rekommendationer och vägledningar

Del 2 fokuserar på de lagar, rekommendationer och vägledningar som gäller vid marknadsföring av kosmetiska produkter. Den inleds med en övergripande introduktion till marknadsföringslagen och betydelsen av begreppen *lagstridighetsprincipen* och *omvänd bevisbörda*.

Därefter beskrivs lagstiftningen om gemensamma kriterier för påståenden om kosmetiska produkter, claimsförordningen, och dess sex grundpelare.

Del 2 avslutas med en genomgång av EU-kommissionens tekniska dokument om kosmetikapåståenden, Internationella handelskammarens (ICC) nya bilaga om hållbarhetspåståenden i marknadsföring och KoHFs uppförandekod och vägledande principer om ansvarsfull reklam och marknadskommunikation.





## Del 3 Märkningsfel och marknadsföringspåståenden - exempel från relevanta rättsfall

Del 3 fokuserar på märkningsfel och vanliga typer av marknadsföringspåståenden utifrån faktiska rättsfall, tillsynsrapporter och vägledningsdokument. Denna del inleds med exempel på när märkningsfel gör att en produkt bedöms vara vilseledande marknadsföring.

Därefter förklaras och problematiseras begreppen free from-claims, anti-claims, medicinska claims och miljöclaims ur ett vetenskapligt och marknadsrättsligt perspektiv med tillhörande exempel från aktuell rättspraxis.



## Del 1 Fördjupning i märkningskrav och ansvarsfördelningen mellan tillverkare & distributör

**Tisdag den 8 mars kl 10.00 - 11.00** inkl. frågestund

### Innehåll:

- Märkningskraven i kosmetikaförordningen
- De svenska språkraven för märkning av kosmetiska produkter
- Fördjupande exempel om hårfärger med varningstext
- Specialregler för solskydd
- Specialregler för aerosoler
- Branschrekommendation om märkning av brandfarliga produkter
- Ansvarsfördelningen mellan distributör och tillverkare vid märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter

### Föreläsare

---



**Jennie Andersson**

ERT Toxicologist

Toxintelligence





## Del 2 Marknadsföring av kosmetiska produkter – lagar, rekommendationer och vägledningar

**Onsdag den 9 mars kl 10.00 – 11.30** inkl. frågestund

### Innehåll:

- Marknadsföringslagens grunder – begreppen *lagstridighetsprincipen* och *omvänd bevisbörda*
- Svårigheten att substantiera allmänna miljö- och hälsopåståenden
- Vad innebär en fällande dom?
- Claimsförordningens sex grundpelare med konkreta exempel - EU-kommissionens tekniska dokument om kosmetikapåståenden
- KoHF:s uppförandekod och vägledande principer om ansvarsfull reklam och marknadskommunikation
- ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications

### Föreläsare

---



**Stefan Brandt**

Advokat  
Lindskog Malmström  
Advokatbyrå



**Ena Herceglja**

M.Sc. Chemistry  
Toxintelligence



**Peter Jansson**

Projektledare  
KoHF





## Del 3 Märkningsfel och marknadsföringspåståenden – exempel från relevanta rättsfall

**Fredag den 11 mars kl 10.00 - 11.00** inkl. frågestund

### Innehåll:

- Exempel på när märkningsfel leder till att en produkt bedöms vara vilseledande marknadsföring
- Förklaring och problematisering av de vanligaste typerna av marknadsföringspåståenden:
  - Free from-claims (anti-claims)
  - Medicinska claims
  - Miljöclaims
- Exempel från aktuell rättspraxis gällande märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter

### Föreläsare

---



**Pär Svahnberg**

Ph.D. Organic Chemistry  
Toxintelligence



# Digital fördjupningskurs

Seminarieserie i tre delar.

## Datum och tid

- Del 1: 8 mars kl 10.00 – 11.00
- Del 2: 9 mars kl 10.00 – 11.30
- Del 3: 11 mars kl 10.00 – 11.00

## Praktikaliteter

- Seminarieerien är helt digital och kommer att genomföras via Microsoft Teams.
- Varje deltagare kommer att få en länk skickad till sig dagen före respektive seminariedel. Vänligen anslut i god tid till seminariet.
- Före respektive seminariedel får varje deltagare utbildningsmaterialet som pdf.

## Pris

- **Del 1-3:** 3900 SEK per person för medlemmar, 6400 SEK per person för övriga företag.

Priserna är angivna per person exkl. moms.







KTF UTBILDNING

# Välkommen till KTF Utbildning!

Frågor och funderingar mailas till [ktfutbildning@ktf.se](mailto:ktfutbildning@ktf.se).

Mer information finns på [www.ktfutbildning.se](http://www.ktfutbildning.se)



Följ oss på LinkedIn

