



NYHET 2023!

Översiktskursen avslutas med en pedagogisk checklista över relevanta krav för att ta en kosmetisk produkt från idé till verklighet

ÖVERSIKTSKURS OM KOSMETISKA PRODUKTER

Lagstiftning, ingredienser, märkning & marknadsföring

Digital seminarierie | oktober 2023



KTF UTBILDNING



KTF Utbildning hälsar varmt välkomna till en fullmatad digital översiktscurs i sex delar om kosmetiska produkter

Kosmetika är en lustfylld, intresseväckande och expansiv produktgrupp som är en naturlig del av allas vår vardag. Kosmetiska produkter är allt ifrån tandkräm och deodorant till serum och make up. Men att sälja kosmetika förutsätter att man har övergripande koll på de regelverk som kosmetiska produkter omfattas av. Produkter på marknaden ska vara dokumenterat säkra för människors hälsa, märkas enligt kosmetikaförordningen och marknadsföras vederhäftigt. Regelverken kring kosmetiska produkter ställer höga krav på kompetens hos alla inblandade aktörer.

KTF Utbildning anordnar därför en digital seminarieserie om kosmetika i sex delar för dig som vill få en översiktlig orientering i dagens och morgondagens krav gällande kosmetiska produkter. Kursen avslutas med en pedagogisk checklista över relevanta delar för att ta en kosmetisk produkt från idé till verklighet.

Målgrupp

Översiktscursen riktar sig till alla aktörer i leverantörskedjan av kosmetiska produkter. Utbildningen ger en översiktlig orientering om de viktigaste reglerna på kosmetikaområdet. Medarbetare inom såväl kvalitet, regulatoriska frågor, marknadsföring och försäljning som företagsledning är varmt välkomna. Kursen vänder sig även till dig som är ny på jobbet inom branschen.

NYHET 2023!

Översiktscursen avslutas med en pedagogisk checklista över relevanta krav för att ta en kosmetisk produkt från idé till verklighet



DEL 1

**Torsdag 5/10,
Kl. 10:00-11:30**

Kosmetika-
lagstiftningens innehåll
och uppbyggnad

DEL 3

**Torsdag 12/10,
Kl. 10:00-11:00**

Gränsdragning mot
andra produktklasser
och annan lagstiftning

DEL 5

**Torsdag 19/10,
Kl. 10:00-11:00**

Marknadsföring av
kosmetiska produkter
med exempel från
relevanta rättsfall

DEL 2

**Fredag 6/10,
Kl. 10:00-12:00**

Produkter och
ingredienser

DEL 4

**Fredag 13/10,
Kl. 10:00-11:00**

Märkningsregler för
kosmetiska produkter

DEL 6

**Fredag 20/10,
Kl. 10:00-11:00**

Checklista för att
sätta kosmetiska
produkter på
marknaden



Del 1 Kosmetikalagstiftningens innehåll och uppbyggnad

Torsdag den 5 oktober kl 10.00 – 11.30

Innehåll:

- Översiktlig genomgång av kosmetikaförordningen 1223/2009
- Grundläggande begrepp och definitioner: kosmetisk produkt, ämne, blandning, tillverkare, distributör, importör
- Begränsningar för vissa ämnen: kosmetikaförordningens bilagor, CMR-ämnen, nanomaterial
- Skyldigheter för ansvarig person respektive distributör
- Vad innebär god tillverkningssed?
- Vad måste ingå i en produktinformationsfil (PIF)?
- Vad är en Cosmetic Product Safety Report (CPSR)?
- Anmälan till Cosmetic Product Notification Portal (CPNP)
- Kort om EUs förbud mot djurförsök
- Hantering av oönskade händelser och effekter

Föreläsare



Jennie Tidqvist
ERT Toxicologist
Toxintelligence



Sofia Jacobsson
M.Sc. Food Science
Toxintelligence



Del 2 Produkter och ingredienser

Fredag den 6 oktober kl 10.00 – 12.00

Innehåll:

- Hur är kosmetiska produkter uppbyggda?
- Genomgång av de vanligaste ingrediensstyperna:
 - Vatten
 - Olja
 - Emulgatorer
 - Konserveringsmedel
 - Tensider
 - UV-filer
 - Färgämnen
 - Parfym
- Diskussion om intressanta produkttyper från ett kemiskt perspektiv som till exempel antiperspiranter och deodoranter, brun utan sol, tand- och munprodukter, anti-age, exfolierande produkter.

Föreläsare



Pär Svahnberg
Ph.D. Organic Chemistry
Toxintelligence



Hanna Andersson
M.Sc. Chemical Engineering
Toxintelligence



Del 3 Gränsdragning mot andra produktklasser och annan lagstiftning

Torsdag den 12 oktober kl 10.00 – 11.00

Innehåll:

- Genomgång av definitionerna för kosmetika, läkemedel, medicintekniska produkter, biocider och kemiska produkter
- Vad skiljer kosmetiska produkter från övriga produkttyper rent regulatoriskt?
- Exempel från gällande borderlinedokument
- Genomgång av det aktuella tekniska dokumentet om alkoholhaltiga handgeler
- Föreskrifterna om denaturering av etanol för kosmetiska ändamål

Föreläsare



Pär Svahnberg

Ph.D. Organic Chemistry

Toxintelligence



Del 4 Märkningsregler för kosmetiska produkter

Fredag den 13 oktober kl 10.00 – 11.00

Innehåll:

- Märkningskraven i kosmetikaförordningens artikel 19
- De svenska språkraven för märkning av kosmetiska produkter
- Fördjupande exempel om hårfärger med varningstext
- Specialregler för solskydd
- Specialregler för aerosoler
- Branschrekommendation om märkning av brandfarliga produkter
- Ansvarsfördelningen mellan distributör och tillverkare avseende märkning av kosmetiska produkter

Föreläsare



Ida Björling

M.Sc. Biology
Toxintelligence



Del 5 Marknadsföring av kosmetiska produkter med exempel från relevanta rättsfall

Torsdag den 19 oktober kl 10.00 – 11.00

Innehåll:

- Översiktlig introduktion till marknadsföringslagen och claimsförordningen
- Exempel på när märkningsfel leder till att en produkt bedöms vara vilseledande marknadsföring
- Förklaring och problematisering av de vanligaste typerna av marknadsföringspåståenden:
 - Free from-claims (anti-claims)
 - Medicinska claims
 - Miljöclaims
- Exempel från aktuell rättspraxis gällande märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter

Föreläsare



Pär Svahnberg

Ph.D. Organic Chemistry

Toxintelligence



Del 6 Checklista för att sätta kosmetiska produkter på marknaden

NYHET
2023!

Fredag den 20 oktober kl 10.00 – 11.00

Innehåll:

- En kosmetisk produkt från idé till verklighet – hur går det till?
- Vem gör vad – ansvarig person, distributör, legotillverkare?
- Kontrollera dokumentationskrav och säkerställa tillverkning enligt GMP
- Produktinformationsfilen (PIF), säkerhetsbedömning och säkerhetsrapport (CPSR)
- Märkning och marknadsföring
- Produktanmälan (CPNP) och övervakning av produkter på marknaden
- Praktisk steg för steg-guide för att sätta en kosmetisk produkt på marknaden
- Användbar checklista över lagar och regler i olika steg

Föreläsare



Jennie Tidqvist
ERT Toxicologist
Toxintelligence



Digital översiktskurs

Datum och tid

- Del 1: Torsdag den 5 oktober kl 10.00 – 11.30
- Del 2: Fredag den 6 oktober kl 10.00 – 12.00 inklusive paus
- Del 3: Torsdag den 12 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 4: Fredag den 13 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 5: Torsdag den 19 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 6: Fredag den 20 oktober kl 10.00 – 11.00

Praktikaliteter

- Seminarserien är helt digital och kommer att genomföras via Microsoft Teams.
- Varje deltagare kommer att få en länk skickad till sig dagen före respektive seminariedel. Vänligen anslut i god tid till seminariet.
- Efter respektive seminariedel får varje deltagare utbildningsmaterialet som pdf.

Pris

- **Del 1-6:** 6900 SEK per person för medlemmar, 9900 SEK per person för övriga företag. Priserna är angivna per person exkl. moms.





KTF UTBILDNING

Välkommen till KTF Utbildning!

Frågor och funderingar mailas till ktfutbildning@ktf.se

Mer information finns på www.ktfutbildning.se



Följ oss på LinkedIn

