



KTF UTBILDNING

# ÖVERSIKTSKURS OM KOSMETISKA PRODUKTER

Lagstiftning, ingredienser, märkning & marknadsföring

Digital seminariserie | oktober 2022





## KTF Utbildning hälsar varmt välkomna till en fullmatad digital översiktscurs i sex delar om kosmetiska produkter

Kosmetika är en lustfylld, intresseväckande och expansiv produktgrupp som är en naturlig del av allas vår vardag. Kosmetiska produkter är allt ifrån tandkräm och deodorant till serum och make up. Men att sälja kosmetika förutsätter att man har övergripande koll på de regelverk som kosmetiska produkter omfattas av. Produkter på marknaden ska vara dokumenterat säkra för människors hälsa, märkas enligt kosmetikaförordningen och marknadsföras vederhäftigt. Regelverken kring kosmetiska produkter ställer höga krav på kompetens hos alla inblandade aktörer.

KTF Utbildning anordnar därför en digital seminarieriserie om kosmetika i sex delar för dig som vill få en översiktlig orientering i dagens och morgondagens krav gällande kosmetiska produkter.

### Målgrupp

Översiktscursen riktar sig till alla aktörer i leverantörskedjan av kosmetiska produkter. Utbildningen ger en översiktlig orientering om de viktigaste reglerna på kosmetikaområdet. Medarbetare inom såväl kvalitet, regulatoriska frågor, marknadsföring och försäljning som företagsledning är varmt välkomna. Kursen vänder sig även till dig som är ny på jobbet inom branschen.







### **DEL 1**

**Onsdag 5/10,  
Kl. 10:00-11:00**

Kosmetika-  
lagstiftningens innehåll  
och uppbyggnad

### **DEL 3**

**Onsdag 12/10,  
Kl. 10:00-11:00**

Säkerhetsbedömning  
enligt kosmetika-  
förordningen

### **DEL 5**

**Onsdag 19/10,  
Kl. 10:00-11:00**

Märkningsregler för  
kosmetiska produkter

### **DEL 2**

**Fredag 7/10,  
Kl. 10:00-12:00**

Produkter och  
ingredienser

### **DEL 4**

**Fredag 14/10,  
Kl. 10:00-11:00**

Gränsdragning mot  
andra produktklasser  
och annan lagstiftning

### **DEL 6**

**Fredag 21/10,  
Kl. 10:00-11:00**

Marknadsföring  
av kosmetiska  
produkter med  
exempel från  
relevanta rättsfall



# Utbildningens innehåll del 1-2

**Del 1** inleds med en grundläggande genomgång av viktiga begrepp och definitioner för kosmetika följt av en allmän orientering om kosmetikaförordningens innehåll och uppbyggnad. Vidare förklaras innebörden av god tillverkningssed (GMP), produktinformationsfil (PIF) och anmälan till Cosmetic Product Notification Portal (CPNP).

**Del 2** handlar om de viktigaste ingrediensstyperna som ingår i kosmetiska produkter; konserveringsmedel, tensider och parfym är några exempel. Denna utbildningsdel innehåller även en fördjupning om intressanta ingredienser som till exempel syror, UV-filter och fluor. Hur fungerar dessa från ett vetenskapligt perspektiv och hur är de reglerade i kosmetikalagstiftningen?





## Utbildningens innehåll del 3-4

**Del 3** ger dig som deltagare en översiktlig genomgång av de lagkrav som ställs på kosmetiska produkters säkerhet. Allt ifrån produktinformation, exponering och toxikologiska aspekter till bedömningar och slutsatser gällande produktens säkerhet. Del 3 ska ses som en introduktion till säkerhetsbedömning av kosmetiska produkter och ger dig övergripande kunskap om vad en säkerhetsbedömning för kosmetiska produkter förväntas innehålla.

**Del 4** inleds med en genomgång av de viktigaste parametrarna som avgör om en produkt uppfyller definitionen för en kosmetisk produkt. Exempel ges på när en produkt istället klassificeras som läkemedel, medicinteknisk produkt, biocidprodukt eller kemisk produkt. Som en följd av coronapandemin har förekomsten av alkoholhaltiga handgeler ökat, därför avslutas del 4 med en orientering om reglerna för denaturering av etanol för kosmetiska ändamål samt en genomgång av det tekniska dokumentet för alkoholhaltiga handgeler.



## Utbildningens innehåll del 5-6

**Del 5** inleds med en djupdykning märkningskraven i artikel 19 i kosmetikaförordningen och fortsätter i de svenska språkraven för kosmetiska produkter. Vilken information måste finnas på förpackning respektive behållare? Dessutom ingår en genomgång av regler och rekommendationer för märkning av solskydd, aerosoler och brandfarliga produkter.

**Del 6** fokuserar på de lagar som gäller vid marknadsföring av kosmetiska produkter. Den inleds med en övergripande introduktion till marknadsföringslagen och claimsförordningen samt betydelsen av begreppen lagstridighetsprincipen och omvänd bevisbörda. Därefter följer en intressant presentation av relevanta rättsfall kopplade till marknadsföring av kosmetika. Del 1 ger en fördjupning om de märkningskrav som finns för kosmetiska produkter och ansvarsfördelningen mellan distributörer och tillverkare i samband med märkning och marknadsföring.





## Del 1 Kosmetikalagstiftningens innehåll och uppbyggnad

**Onsdag den 5 oktober kl 10.00 – 11.00**

### Innehåll:

- Översiktlig genomgång av kosmetikaförordningen 1223/2009
- Grundläggande begrepp och definitioner: kosmetisk produkt, ämne, blandning, tillverkare, distributör, importör
- Begränsningar för vissa ämnen: kosmetikaförordningens bilagor, CMR-ämnen, nanomaterial
- Skyldigheter för ansvarig person respektive distributör
- Vad innebär god tillverkningssed?
- Vad måste ingå i en produktinformationsfil (PIF)?
- Anmälan till Cosmetic Product Notification Portal (CPNP)
- Kort om EUs förbud mot djurförsök
- Hantering av oönskade händelser och effekter

### Föreläsare

---



**Jennie Andersson**

ERT Toxicologist  
Toxintelligence



## Del 2 Produkter och ingredienser

**Fredag den 7 oktober kl 10.00 – 12.00**

### Innehåll:

- Hur är kosmetiska produkter uppbyggda?
- Genomgång av de vanligaste ingrediensstyperna:
  - Vatten
  - Olja
  - Emulgatorer
  - Konserveringsmedel
  - Tensider
  - UV-filer
  - Färgämnen
  - Parfym
- Diskussion om intressanta produkttyper från ett kemiskt perspektiv som till exempel antiperspiranter och deodoranter, brun utan sol, tand- och munprodukter, anti-age, exfolierande produkter

### Föreläsare

---



**Pär Svahnberg**

Ph.D. Organic Chemistry  
Toxintelligence



**Ena Iglebaek Herceglja**

M.Sc. Chemistry  
Toxintelligence





## Del 3 Säkerhetsbedömning enligt kosmetikaförordningen

**Onsdag den 12 oktober kl 10.00 – 11.00**

### Innehåll:

- Allmän orientering om de krav som ställs på produkters säkerhet i lagstiftningen
- Översiktlig genomgång av vilken produktinformation som krävs för säkerhetsbedömning
- Normal och rimligen förutsebar användning
- Exponering för den kosmetiska produkten och ingående ämnen
- Krav på information om ingående ämnen – toxikologisk profil
- Exempel på motivering och slutsatser om produkters säkerhet
- Hur vet man att en produkt är säker och vad händer om den inte är det?
- Vem kan göra säkerhetsbedömningar för kosmetiska produkter?

### Föreläsare

---



**Jennie Andersson**

ERT Toxicologist  
Toxintelligence



## Del 4 Gränsdragning mot andra produktklasser och annan lagstiftning

**Fredag den 14 oktober kl 10.00 – 11.00**

### Innehåll:

- Genomgång av definitionerna för kosmetika, läkemedel, medicintekniska produkter, biocider och kemiska produkter
- Vad skiljer kosmetiska produkter från övriga produkttyper rent regulatoriskt?
- Exempel från gällande borderlinedokument
- Genomgång av det aktuella tekniska dokumentet om alkoholhaltiga handgeler
- Föreskrifterna om denaturering av etanol för kosmetiska ändamål

### Föreläsare

---



**Pär Svahnberg**

Ph.D. Organic Chemistry  
Toxintelligence





## Del 5 Märkningsregler för kosmetiska produkter

**Onsdag den 19 oktober kl 10.00 – 11.00**

### Innehåll:

- Märkningskraven i kosmetikaförordningens artikel 19
- De svenska språkkraven för märkning av kosmetiska produkter
- Fördjupande exempel om hårfärger med varningstext
- Specialregler för solskydd
- Specialregler för aerosoler
- Branschrekommendation om märkning av brandfarliga produkter
- Ansvarsfördelningen mellan distributör och tillverkare avseende märkning av kosmetiska produkter

### Föreläsare

---



**Ena Iglebaek Herceglja**

M.Sc. Chemistry

Toxintelligence





## Del 6 Marknadsföring av kosmetiska produkter med exempel från relevanta rättsfall

**Fredag den 21 oktober kl 10.00 – 11.00**

### Innehåll:

- Översiktlig introduktion till marknadsföringslagen och claimsförordningen
- Exempel på när märkningsfel leder till att en produkt bedöms vara vilseledande marknadsföring
- Förklaring och problematisering av de vanligaste typerna av marknadsföringspåståenden:
  - Free from-claims (anti-claims)
  - Medicinska claims
  - Miljöclaims
- Exempel från aktuell rättspraxis gällande märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter

### Föreläsare

---



**Pär Svahnberg**

Ph.D. Organic Chemistry  
Toxintelligence





# Digital översiktskurs

## Datum och tid

- Del 1: Onsdag den 5 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 2: Fredag den 7 oktober kl 10.00 – 12.00 inklusive paus
- Del 3: Onsdag den 12 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 4: Fredag den 14 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 5: Onsdag den 19 oktober kl 10.00 – 11.00
- Del 6: Fredag den 21 oktober kl 10.00 – 11.00

## Praktikaliteter

- Seminarserien är helt digital och kommer att genomföras via Microsoft Teams.
- Varje deltagare kommer att få en länk skickad till sig dagen före respektive seminariedel. Vänligen anslut i god tid till seminariet.
- Efter respektive seminariedel får varje deltagare utbildningsmaterialet som pdf.

## Pris

- **Del 1-6:** 5900 SEK per person för medlemmar, 8900 SEK per person för övriga företag.

Priserna är angivna per person exkl. moms.





KTF UTBILDNING

# Välkommen till KTF Utbildning!

Frågor och funderingar mailas till [ktfutbildning@ktf.se](mailto:ktfutbildning@ktf.se)

Mer information finns på [www.ktfutbildning.se](http://www.ktfutbildning.se)



Följ oss på LinkedIn

