



KTF UTBILDNING

Översiktskurs om kosmetiska produkter

Lagstiftning, marknadsföring, miljö & hälsa

Digital seminariserie - september 2021



KTF Utbildning hälsar varmt välkomna till en fullmatad digital seminarieserie i sex delar om kosmetika

Kosmetika och hygienprodukter är en lustfylld, intresseväckande och expansiv produktgrupp som är en naturlig del av allas vår vardag. Kosmetiska produkter är allt ifrån tandkräm och deodorant till serum och make up. Men att sälja kosmetika förutsätter att man har övergripande koll på de regelverk som kosmetiska produkter omfattas av. Produkter på marknaden ska vara dokumenterat säkra för människors hälsa, märkas enligt kosmetikaförordningen och marknadsföras vederhäftigt. Regelverken kring kosmetiska produkter ställer höga krav på kompetens hos alla inblandade aktörer.

KTF Utbildning anordnar en digital seminarieserie om kosmetika i sex delar för dig som vill få en översiktlig orientering i dagens och morgondagens krav gällande kosmetiska produkter.

Målgrupp

Seminarieserien riktar sig till alla aktörer i leverantörskedjan av kosmetiska produkter. Utbildningen ger en översiktlig orientering om de viktigaste reglerna på kosmetikaområdet. Medarbetare inom såväl kvalitet, regulatoriska frågor, marknadsföring och försäljning som företagsledning är varmt välkomna. Kursen vänder sig även till dig som är ny på jobbet inom branschen.





Utbildningens innehåll del 1-2

Del 1 inleds med en grundläggande genomgång av viktiga begrepp och definitioner för kosmetika följt av en allmän orientering om kosmetikaförordningens innehåll och uppbyggnad. Vidare förklaras innebörden av god tillverkningssed (GMP), produktinformationsfil (PIF) och anmälan till Cosmetic Product Notification Portal (CPNP).

Del 2 handlar om de viktigaste ingrediensstyperna som ingår i kosmetiska produkter; konserveringsmedel, tensider och parfym är några exempel. Denna utbildningsdel innehåller även en fördjupning om intressanta ingredienser som till exempel syror, UV-filter och fluor. Hur fungerar dessa från ett vetenskapligt perspektiv och hur är de reglerade i kosmetikalagstiftningen?



Utbildningens innehåll del 3-4

Del 3 ger dig som deltagare en översiktlig genomgång av de lagkrav som ställs på kosmetiska produkters säkerhet. Allt ifrån produktinformation, exponering och toxikologiska aspekter till bedömningar och slutsatser gällande produktens säkerhet. Del 3 ska ses som en introduktion till säkerhetsbedömning av kosmetiska produkter och ger dig övergripande kunskap om vad en säkerhetsbedömning för kosmetiska produkter förväntas innehålla.

Del 4 inleds med en genomgång av de viktigaste parametrarna som avgör om en produkt uppfyller definitionen för en kosmetisk produkt. Exempel ges på när en produkt istället klassificeras som läkemedel, medicinteknisk produkt, biocidprodukt eller kemisk produkt. Som en följd av coronapandemin har förekomsten av alkoholhaltiga handgeler ökat, därför avslutas del 4 med en orientering om reglerna för denaturering av etanol för kosmetiska ändamål samt en genomgång av det tekniska dokumentet för alkoholhaltiga handgeler.



Utbildningens innehåll del 5-6

Del 5 innehåller en genomgång av märkningskraven i kosmetikaförordningens artikel 19 samt en presentation av den s.k. claimsförordningens sex grundpelare. Del 5 avslutas med en intressant presentation av relevanta rättsfall kopplade till marknadsföring av kosmetika.

Del 6 handlar om hållbar kosmetika. Vilka är de betydande hållbarhetsaspekterna för kosmetiska produkter? KTF Utbildning vänder och vrider på några av de vanligt förekommande påståendena kopplat till hållbarhet och resonerar kring vad som är hållbarhet på riktigt. Vidare ges en bakgrund till diskussionerna om PFAS, mikroplast och palmolja som debatterats flitigt med anledning av dessa ämnens påverkan på vår miljö. Avslutningsvis berörs det populära ämnet förpackningar. Hur ska man tänka vid val av material och vilka aspekter gällande återvinning och återanvändning av plastmaterial är viktiga att ha koll på för att säkerställa god produktkvalitet?



Del 1 – Kosmetikalagstiftningens innehåll och uppbyggnad

Tisdag den 14 september kl 10.00 – 10.45

- Översiktlig genomgång av kosmetikaförordningen 1223/2009
- Grundläggande begrepp och definitioner: kosmetisk produkt, ämne, blandning, tillverkare, distributör, importör
- Begränsningar för vissa ämnen: kosmetikaförordningens bilagor, CMR-ämnen, nanomaterial
- Skyldigheter för ansvarig person respektive distributör
- Vad innebär god tillverkningssed?
- Vad måste ingå i en produktinformationsfil (PIF)?
- Anmälan till Cosmetic Product Notification Portal (CPNP)
- Kort om EUs förbud mot djurförsök
- Hantering av oönskade händelser och effekter

Föreläsare



Jennie Andersson

ERT Toxicologist

Toxintelligence



Del 2 – Produkter och ingredienser

Torsdag den 16 september kl 10.00 – 11.30 inkl paus

- Hur är kosmetiska produkter uppbyggda?
- Genomgång av de vanligaste ingrediensstyperna
 - Vatten
 - Olja
 - Emulgatorer
 - Konserveringsmedel
 - Tensider
 - UV-filter
 - Färgämnen
 - Parfym
- Diskussion om intressanta produkttyper från ett kemiskt perspektiv som till exempel antiperspiranter och deodoranter, brun utan sol, tand- och munprodukter, anti-age, exfolierande produkter

Föreläsare



Pär Svahnberg

Ph.D. Organic Chemistry
Toxintelligence



Jennie Andersson

ERT Toxicologist
Toxintelligence



Del 3 – Säkerhetsbedömning enligt kosmetikaförordningen

Tisdag den 21 september kl 10.00 – 10.45

- Allmän orientering om de krav som ställs på produkters säkerhet i lagstiftningen
- Översiktlig genomgång av vilken produktinformation som krävs för säkerhetsbedömning
- Normal och rimligen förutsebar användning
- Exponering för den kosmetiska produkten och ingående ämnen
- Krav på information om ingående ämnen – toxikologisk profil
- Exempel på motivering och slutsatser om produkters säkerhet
- Hur vet man att en produkt är säker och vad händer om den inte är det?
- Vem kan göra säkerhetsbedömningar för kosmetiska produkter?

Föreläsare



Jennie Andersson

ERT Toxicologist

Toxintelligence



Del 4 – Gränsdragning mot andra produktklasser och annan lagstiftning

Torsdag den 23 september kl 10.00 – 10.45

- Genomgång av definitionerna för kosmetika, läkemedel, medicintekniska produkter, biocider och kemiska produkter
- Vad skiljer kosmetiska produkter från övriga produkttyper rent regulatoriskt?
- Exempel från gällande borderlinedokument
- Genomgång av det aktuella tekniska dokumentet om alkoholhaltiga handgeler
- Föreskrifterna om denaturering av etanol för kosmetiska ändamål

Föreläsare



Pär Svahnberg

Ph.D. Organic Chemistry

Toxintelligence



Del 5 – Märkning och marknadsföring av kosmetiska produkter

Tisdag den 28 september kl 10.00 – 10.45

- Genomgång av märkningskraven enligt kosmetikaförordningens artikel 19
- Marknadsföringsregler för kosmetiska produkter enligt den s.k. claimsförordningens sex grundpelare
- Uppförandekod och vägledande principer om ansvarsfull reklam och marknadskommunikation
- Översiktlig genomgång av relevanta rättsfall för kosmetiska produkter

Föreläsare



Ida Björling

M.Sc. Biology

Toxintelligence



Del 6 – Hållbar kosmetika

Torsdag den 30 september kl 10.00 – 10.45

- Miljöaspekter av kosmetika hanteras inom ramen för kemikalielagstiftningen Reach
- Vad är egentligen hållbar kosmetika på riktigt? Diskussion om aspekter och påståenden som miljövänligt, hälsosamt, förnyelsebart, naturligt, giftfritt, syntetiskt, veganskt, ekologiskt, låg miljöbelastning, socialt ansvar, resurseffektivitet, hypoallergent, tredjepartscertifieringar.
- Omdiskuterade hållbarhetsingrediensstyper - PFAS, mikroplast och palmolja. Vad är bakgrunden till att just dessa ingredienser debatteras?
- Förpackningar – val av material, aspekter på återvinning och återanvändning av plast kopplat till produktkvalitet. Vilka fördelar och nackdelar finns med olika alternativa plastmaterial?

Föreläsare



Ida Björling

M.Sc. Biology

Toxintelligence



Digital seminariserie

Datum och tid

- Del 1: Tisdag den 14 september kl 10.00 – 10.45
- Del 2: Torsdag den 16 september kl 10.00 – 11.30 inkl paus
- Del 3: Tisdag den 21 september kl 10.00 – 10.45
- Del 4: Torsdag den 23 september kl 10.00 – 10.45
- Del 5: Tisdag den 28 september kl 10.00 – 10.45
- Del 6: Torsdag den 30 september kl 10.00 – 10.45

Efter varje seminariedel följer en frågestund i ca 15 minuter.

Praktikaliteter

- Seminarierien är helt digital och kommer att genomföras via Microsoft Teams.
- Varje deltagare kommer att få en länk skickad till sig dagen före respektive seminariedel. Vänligen anslut i god tid till seminariet.
- Före respektive seminariedel får varje deltagare utbildningsmaterialet som pdf.

Pris

- **Del 1-6:** 5900 SEK per person för medlemmar, 8900 SEK per person för övriga företag.

Priserna är angivna per person exkl. moms.





Välkommen till KTF Utbildning!

Frågor och funderingar mailas till ktfutbildning@ktf.se.

Mer information finns på www.ktfutbildning.se



Följ oss på Facebook



Följ oss på LinkedIn

